



ASPETTATIVE VS REALTÀ

Nell'epoca della Digital Transformation, per le aziende ICT e digitali è fondamentale saper cogliere i nuovi trend e metabolizzarli, in funzione di un'evoluzione della propria offerta e del proprio approccio al mercato.

Durante l'evento, partiremo dagli spunti dell'Assintel Report XL, la ricerca sul mercato ICT e Digitale per delineare i contorni del mercato regionale, i percorsi di investimento tecnologico delle aziende e tracciare nuovi possibili percorsi di business.

PROGRAMMA

9:00-9:15: Registrazione partecipanti

9:15-9:30: Saluti

Roberto Palazzetti, Presidente Assintel Umbria

Andrea Ardizzone, Segretario nazionale Assintel

9:30-10:00 Assintel Report XL

Fabio Rizzotto, IDC Italia

10:00: Casi aziendali

10:45: Conclusioni

11:00: ASSEMBLEA ASSINTEL UMBRIA (riservata agli associati)

L'EVENTO FA PARTE DE PROGETTO ASSINTEL REPORT, PER IL QUALE SI RINGRAZIANO:

